



## İtalya'nın kalbinde iki yeni mağaza

Martta Roma ve Milano'da iki mağaza birden açan Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu: "Made in Italy ürünlerini tercih eden bir pazarda 'Made in Türkiye' ürünleri ile her yıl büyümek önemli bir başarı. İtalya, tüm Avrupa kıtası için online satış ağı dahil lojistik üssümüz olacak."

Modanın kalbi İtalya'da her yıl büyüme başarısı gösteren Orka Holding, mart ayında D'S damat markasıyla Roma ve Milano'da iki yeni mağaza birden açtı. Yeni D'S damat mağazaları, başkent'in en modern alışveriş merkezlerinden olan Gran Roma'da ve Milano'nun en çok ilgi gören alışveriş merkezleri arasındaki Vicolungo'da açıldı. D'S damat'ın önceki gün Milano'da gerçekleşen açılışına Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve eşi Ahu Orakçioğlu da katıldı. Açılışa İtalyan müşteriler de yoğun ilgi gösterdi.

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, "Seçme şansı verildiğinde "Made in Italy" ürünlerini tercih eden bir pazarda "Made in Türkiye" ürünleri ile her yıl büyümek önemli bir başarı" dedi.

"İtalya, lojistik üssümüz olacak"

İtalya'nın dünya moda endüstrisinde üretim ve tasarım kalitesinde standartları belirleyen bir ülke olduğunu hatırlatan Orakçioğlu, "İtalya, dünya moda endüstrisinde karar belirleyici bir ülke. Burada başta Avrupa, ABD ve Japonya olmak üzere pek çok ülke ve bölgeden çok sayıda marka rekabet halinde. Böylesine bir ülkede üretim kalitesinden satış sonrası hizmete kadar her alanda tüketici güvenini kazanmış durumdayız. Yüksek teknolojiye dayalı, en iyi kalite ve en uygun fiyatı sunduğumuz, lüksü ulaşılabilir kıldığımız ürünlerimizle pazarda fark yaratmayı başardık" dedi.

Orakçioğlu, ülkede her yıl büyümeye odaklandıklarını da vurgulayarak "İtalya, aynı zamanda tüm Avrupa kıtası için online satış ağı dahil lojistik üssümüz olacak. Bu konudaki

Çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Ayrıca 2024/25 Sonbahar-Kiř sezonunda İtalya'nın en önemli Őehirlerinden Venedik, Bologna, Katanya ve Napoli'de bulunan dört showroomda ürünlerimiz global markalarla birlikte satışa sunulacak" bilgisini de paylaştı.